

## MATRIK GENDER ANALYSIS PATHWAY (GAP)

OPD

: Dinas Pariwisata, Pemuda dan Olahraga Kota Bukittinggi

PROGRAM

: Pengembangan Sumber Daya Pariwisata dan Ekonomi Kreatif

Langkah 1	Langkah 2	Langkah 3	Langkah 4	Langkah 5	Langkah 6	Langkah 7	Langkah 8	Langkah 9
Nama Kebijakan/ Program/Kegiatan	Data Pembuka Wawasan	ISU GENDER			KEBIJAKAN DAN RENCANA KEDEPAN		PENGUKURAN HASIL	
		Faktor Kesenjangan	Sebab Kesenjangan Internal	Sebab Kesenjangan Eksternal	Reformulasi Tujuan	Rencana Aksi	Basis Data (Base- Line)	Indikator Kinerja
Program : Pengembangan Sumber Daya Pariwisata dan Ekonomi Kreatif	- 6 sub sektor Ekraf yang baru tersentuh (Kuliner, Fashion, Seni pertunjukan, seni rupa, musik dan fotografi	<b>Akses :</b> Peserta pendaftaran duta wisata lebih banyak perempuan dari laki-laki, peserta fotografi peserta lebih banyak laki - laki dari perempuan antara dua sub-sub kegiatan ini pesertanya lebih dominan laki karena laki-laki lebih sigap dan gesit	- Masih adanya kegiatan prioritas data terpilih - Kebijakan masih bias gender - Informasi dan sosialisasi yang masing belum maksimal	- Pola pikir masyarakat bahwa pemilihan duta wisata ini ajang untuk berkumpunya laki-laki dan perempuan - Masih rendahnya pola pikir masyarakat tentang promosi wisata melalui generasi muda - Pola pikir bahwa perempuan memiliki keterbatasan terkait kodratnya sebagai ibu.	Meningkatny a Jumlah Partisipasi Peserta Pemilihan duta wisata baik laki-laki maupun Perempuan	- Pendataan dan pemetaan kebutuhan seleksi pemilihan dan publikasi dan pemberian informasi mengenai seleksi pemilihan bantuan sarana selaksi - Membuat prosedur pelaksanaan yang mengutamakan kesetaraan gender	- Jumlah peserta pemilihan duta wisata tahun 2018 laki-laki 41 orang perempuan 65 Orang total 106 orang - Jumlah peserta pemilihan duta wisata tahun 2019 laki-laki 38 orang perempuan 64 Orang total 102 orang	Output : Peningkatan jumlah peserta seleksi pemilihan baik laki-laki maupun perempuan  <b>Outcome :</b> Peningkatan jumlah tenaga kerja laki-laki dan perempuan sehingga Tingkat Partisipasi Angkatan Kerja meningkat dan Tingkat Pengangguran menurun.
Sub Kegiatan: Fasilitasi Proses Kreasi, Produksi, Distribusi, Konsumsi dan Konservasi Ekonomi Kreatif	- Peserta fotografi yang selalu meningkat dari tahun ketahun  - Kelikutsertaan dari etnis nasional dan internasional	<b>Partisipasi :</b> - peserta perempuan lebih banyak - Peserta perempuan lebih dominan untuk mengikuti ajang seleksi seni						
Tujuan : Meningkatnya partisipasi pelaku Ekonomi Kreatif di Kota Bukittinggi, Jumlah Sub Sektor Ekonomi Kreatif yang difasilitasi		<b>Kontrol :</b> - Peserta laki-laki lebih suka ajang yang lebih menantang ketimbang perempuan. - Peserta pemilihan duta wisata terkadang tidak tepat sasaran karena kurangnya peserta laki-laki yang mendaftar.						

Langkah 1	Langkah 2	Langkah 3	Langkah 4	Langkah 5	Langkah 6	Langkah 7	Langkah 8	Langkah 9
Nama Kebijakan/ Program/Kegiatan	Data Pembuka Wawasan	ISU GENDER			KEBIJAKAN DAN RENCANA KEDEPAN	PENGUKURAN HASIL		
		Faktor Kesenjangan	Sebab Kesenjangan Internal	Sebab Kesenjangan Eksternal			Basis Data (Base- Line)	Indikator Kinerja
		<p>- Peserta perempuan terkandang juga mempunyai keterbatasan karena masih dalam jenjang Pendidikan (SLTA dan Mahasiswa)</p> <p><b>Manfaat</b></p> <p>- Peserta terpilih untuk meningkatkan informasi dan mempromosikan kota bukitinggi sebagai kota wisata melalui media cetak, elektronik dan media sosial lainnya.</p> <p>- Peserta juga untuk mempromosikan kota bukittinggi melalui kegiatan kemasyarakatan untuk meningkatkan kunjungan wisata ke bukittinggi.</p>						

KEPALA DINAS PARAWISATA, PENMUDA DAN OLARAGA

Bukittinggi, 10 Maret 2021



Drs. SUPADRIA, M.Si

NIP. 196210271984091001